



15 สิงหาคม 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ กรณีบริษัทมีผลการดำเนินงานแตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อนมากกว่าร้อยละ 20

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2 (เมษายน - มิถุนายน)				
	ไตรมาส 2 '60		ไตรมาส 2 '59		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	1,211.6	100.0 %	1,119.8	100.0 %	8.2 %
ต้นทุนขาย	(827.0)	(68.3 %)	(725.6)	(64.8 %)	14.0 %
กำไรขั้นต้น	384.5	31.7 %	394.2	35.2 %	(2.4 %)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(146.4)	(12.1 %)	(118.0)	(10.5 %)	24.1 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(60.5)	(5.0 %)	(56.3)	(5.0 %)	7.4 %
กำไรสุทธิ	135.3	11.2 %	184.7	16.5 %	(26.7 %)

งบการเงินรวม	มกราคม - มิถุนายน				
	ม.ค. - มิ.ย. '60		ม.ค. - มิ.ย. '59		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	2,332.6	100.0 %	2,137.6	100.0 %	9.1 %
ต้นทุนขาย	(1,561.9)	(67.0 %)	(1,369.8)	(64.1 %)	14.0 %
กำไรขั้นต้น	770.7	33.0 %	767.8	35.9 %	0.4 %
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(271.8)	(11.7 %)	(229.9)	(10.8 %)	18.2 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(108.1)	(4.6 %)	(119.2)	(5.6 %)	(9.2 %)
กำไรสุทธิ	306.3	13.1 %	345.3	16.2 %	(11.3 %)

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงานเมืองทองธานี : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
โทร. : 0 2984 0666 แฟกซ์ : 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่ 5 ตำบลสามบัณฑิต อำเภอลำลูกเหล็ก พระนครศรีอยุธยา 13210
โรงงานหนองคัน : 12/1 หมู่ 4 ตำบลหนองน้ำไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140

www.taokaenoi.co.th

Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bang Phut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Tel. : +66 2984 0666 Fax : +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo 5 Sam-Bundit, Uthai, Phra Nakhon-Si Ayutthaya 13210
Nopawong Factory : 12/1 Moo 4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140



รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย ไตรมาสที่ 2/2560 จำนวน 1,211.6 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2** จากช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา โดยตลาดต่างประเทศเติบโตต่อเนื่องร้อยละ 14.5 ในขณะที่ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ทั้งนี้หากเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายแต่ละฤดูกาล (Seasonal)

ตลาดในประเทศ รายได้จากการขายไตรมาสที่ 2/2560 จำนวน 495.7 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2** จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 หากเปรียบเทียบกับไตรมาสล่าสุด (1/2560) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิเช่น การเปิดตัวสินค้ากลุ่ม Family Pack ทั้งสาขาหยอดและย่าง รองรับกลุ่มครอบครัวและการทานร่วมกันในกลุ่มเพื่อน รวมถึงสาขาหยิบ Big Sheet และสินค้า Whey Protein สำหรับกลุ่มผู้รักสุขภาพ โดยล่าสุดมีส่วนแบ่งการตลาดกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายในเดือนมิถุนายนเพิ่มมาเป็นร้อยละ 66 จากการทำกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศ ทั้งนี้ตลาดนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวจีนยังคงปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน แต่มีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ

ตลาดต่างประเทศ รายได้จากการขายไตรมาสที่ 2/2560 จำนวน 715.8 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5** จากช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 หากเปรียบเทียบกับไตรมาสล่าสุด (1/2560) โดยตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม ยังคงเป็นประเทศหลักที่มีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา ขณะที่ยอดสั่งซื้อของตลาดอินโดนีเซียกลับมาเป็นปกติในช่วงไตรมาส 2/2560 ทั้งนี้ยอดขายในตลาดจีนไตรมาสที่ผ่านมาต่ำกว่าคาดการณ์ เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการปรับย้ายการผลิตมาที่โรงงานโรจนะ ทำให้กำลังการผลิตไม่เพียงพอกับยอดสั่งซื้อที่เข้ามา

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายงวด 6 เดือนแรก จำนวน 2,332.6 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1** จากช่วงเดียวกันปีก่อน

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ไตรมาสที่ 2/2560 จำนวน 384.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.7 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายลดลงร้อยละ 3.5 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน เนื่องจากการปรับราคาต้นทุนสาหร่ายประจำปี 2560 เพิ่มขึ้น (ผลกระทบจากปริมาณผลผลิตที่จีนลดลงกว่าร้อยละ 35 ส่งผลให้ต้นทุนสาหร่ายเกาหลีสูงขึ้นตามโดยบริษัทฯ คาดว่าผลผลิตโดยรวมในปี 2561 น่าจะกลับสู่สถานการณ์ปกติ) ประกอบกับสาขาที่ใช้ในช่วงเดียวกันของปีก่อนยังเป็นราคาเก่าก่อนปรับราคาเพิ่มในปี 2559 ส่งผลให้มีผลต่างจากราคาสาหร่ายประมาณกว่าร้อยละ 20

นอกจากนี้ในไตรมาสที่ผ่านมา ต้นทุนแรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยยังอยู่ในระดับสูง เนื่องจากบริษัทฯ ได้เริ่มเดินสายการผลิตสาหร่ายทอดและอบที่โรงงานโรจนะเพื่อรองรับยอดขายต่างประเทศ เมื่อรวมกับปัญหาการโยกย้ายแรงงานเมียนมาร์ในช่วงต้นไตรมาส 2 (สถานการณ์คลี่คลายในเดือน มิถุนายน) ทำให้กำลังการผลิตที่โรงงานพวงค์ลดลงด้วย

ทั้งนี้เมื่อเข้าสู่ระดับการผลิตที่เหมาะสม (Optimum Level) และการติดตั้งเครื่องจักรบางกระบวนการผลิตเสร็จสมบูรณ์ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตได้ในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้เริ่มเดินสายการผลิตเฟสที่สอง (สาหร่ายย่าง) ตั้งแต่ไตรมาส 3 เป็นต้นไป

บริษัท แก่แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงานเมืองทองธานี : 337 ถนนพหลโยธิน ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
โทร. : 0 2984 0666 แฟกซ์ : 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่ 5 ตำบลสามบัณฑิต อำเภอลำลูกเกด จังหวัดศรีสะเกษ 13210
โรงงานพวงค์ : 12/1 หมู่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140

www.taokaenoi.co.th

Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bang Phut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Tel. : +66 2984 0666 Fax : +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo 5 Sam-Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Nopawong Factory : 12/1 Moo 4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140



บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นงวด 6 เดือนแรก จำนวน 770.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.0 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายลดลงร้อยละ 2.9 จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาสที่ 2/2560 จำนวน 146.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.1 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนเนื่องจากตลาดในประเทศมีการเปิดตัวสินค้าและพีริเซนต์เออร์ใหม่ และการโฆษณาทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ รวมถึงการเริ่มทำการตลาดในประเทศจีนเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายในอนาคต ทั้งนี้บริษัทยังคงควบคุมงบขายและการตลาดทั้งปีให้อยู่ในงบประมาณที่ตั้งไว้

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายงวด 6 เดือนแรก จำนวน 271.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.7 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาสที่ 2/2560 จำนวน 60.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.0 ของรายได้จากการขาย เท่ากับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มีการควบคุมตามงบประมาณที่กำหนดไว้

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 6 เดือนแรก จำนวน 108.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.6 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 1.0 จากช่วงเดียวกันปีก่อน

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ไตรมาสที่ 2/2560 จำนวน 135.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.2 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 3.1 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายทางการขายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทฯ มีผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงปลายไตรมาส 2/2560 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อจ่ายค่าสำหรับไว้แล้วตั้งแต่ช่วงต้นปี ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวค่าเงินบาทอ่อนเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ จึงมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 11.2 ล้านบาท

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรก จำนวน 306.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.1 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 3.1** จากช่วงเดียวกันปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ
บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงานเมืองทองธานี : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
โทร. : 0 2984 0666 แฟกซ์ : 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่ 5 ตำบลสามบัณฑิต อำเภอลำลูกเหล็ก พระนครศรีอยุธยา 13210
โรงงานพวงมณี : 12/1 หมู่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140

www.taokaenoi.co.th

Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bang Phut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Tel. : +66 2984 0666 Fax : +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo 5 Sam-Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Nopawong Factory : 12/1 Moo 4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140