



27 กุมภาพันธ์ 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ กรณีบริษัทมีผลการดำเนินงานแตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อนมากกว่าร้อยละ 20

บริษัท เจ้าแกนน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงสาเหตุที่รายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 4 (ตุลาคม - ธันวาคม)				
	ไตรมาส 4 '59		ไตรมาส 4 '58		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	1,306.8	100.0 %	981.2	100.0 %	33.2 %
ต้นทุนขาย	(835.6)	(63.9 %)	(626.8)	(63.9 %)	33.3 %
กำไรขั้นต้น	471.2	36.1 %	354.4	36.1 %	33.0 %
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(117.4)	(9.0 %)	(122.0)	(12.4 %)	(3.8 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(67.0)	(5.1 %)	(53.3)	(5.4 %)	25.8 %
กำไรสุทธิ	234.4	17.9 %	152.1	15.5 %	54.1 %

งบการเงินรวม	มกราคม - ธันวาคม				
	ม.ค. - ธ.ค. '59		ม.ค. - ธ.ค. '58		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	4,705.3	100.0 %	3,499.7	100.0 %	34.4 %
ต้นทุนขาย	(3,018.8)	(64.2 %)	(2,259.5)	(64.6 %)	33.6 %
กำไรขั้นต้น	1,686.6	35.8 %	1,240.3	35.4 %	36.0 %
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(469.9)	(10.0 %)	(528.2)	(15.1 %)	(11.0 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(255.0)	(5.4 %)	(215.7)	(6.2 %)	18.2 %
กำไรสุทธิ	781.8	16.6 %	396.9	11.3 %	97.0 %

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย ไตรมาสที่ 4 จำนวน 1,306.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.2 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และมีรายได้จากการขายรวมทั้งปี 2559 จำนวน 4,705.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.4 จากปีที่ผ่านมา

บริษัท เจ้าแกนน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
สง.เมืองทอง 337 ถ.บอนด์สตรีท บางพุด ปากเกร็ด
นนทบุรี 11120 โทร 02 984 0666
โรงงานหนองบัว 12/1 หมู่ 4 หน้าไม้ ลาดหลุมแก้ว
ปทุมธานี 12140 โทร 02 108 6888

Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited
Muangthong Office 337 Bong Street Road, Bang Pood, Pakkred,
Nonthaburi 11120 Tel. 02 984 0666
Nopawong Factory 12/1 Moo 4 Namai, Ladlumkaew,
Pathumthani 12140 Tel. 02 108 6888



ยอดขายในประเทศรวมทั้งปี 2559 เด็บโตร้อยละ **15.0** จากปีที่ผ่านมา จากการสร้างความรับรู้แบรนด์และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านไฮเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าปลีกน้อยแลนด์เพิ่มขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น สหราชอาณาจักร Big Sheet, ขนมสหราชอาณาจักรเลทอกรอบ Seagle เป็นต้น ทำให้บริษัทมีส่วนแบ่งการขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62 ในปีที่ผ่านมาเป็นร้อยละ 66 รวมถึงลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะชาวจีน

ยอดขายต่างประเทศรวมทั้งปี 2559 เด็บโตร้อยละ **52.2** จากปีที่ผ่านมา โดยตลาดจีนมีการเติบโตกว่าเท่าตัวจากปีก่อน ทั้งการเพิ่มการกระจายสินค้าในช่องทางต่างๆ และการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายทั้ง 2 รายตั้งแต่ช่วงไตรมาส 1 รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นในตลาดหลัก เช่น เวียดนามและสหรัฐอเมริกา ส่วนตลาดอินโดนีเซียเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นในไตรมาส 4 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้บริษัทมีการขยายกำลังการผลิตโรงงานหนอง (ปัจจุบัน) ในช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมาเพื่อรองรับยอดขายครึ่งปีหลังปี 2559 ก่อนเริ่มเปิดดำเนินการโรงงานใหม่ (ณ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ) ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2560

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ไตรมาสที่ 4 จำนวน 471.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.1 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.0** จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และมีกำไรขั้นต้นรวมทั้งปี 2559 จำนวน 1,686.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.8 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.0** จากปีที่ผ่านมา (2558) โดยสัมพันธ์กับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.2 เช่นกัน

ทั้งนี้บริษัทได้มีการบริหารจัดการต้นทุนเพื่อลดผลกระทบจากราคาสหราชอาณาจักรที่ปรับเพิ่มขึ้น อาทิเช่น การเจรจาต่อรองราคาบรรจุกัญชี การกระจายการจัดซื้อไปยังผู้ขายที่ผ่านการคัดเลือกหลายรายเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองและลดความเสี่ยง การลดอัตราส่วนสูญเสียจากการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยการปรับปรุงและเพิ่มจำนวนเครื่องจักรมาใช้ในการผลิตมากขึ้น การปรับปรุงขั้นตอนการผลิตเพื่อลดค่าแรง และการปรับสัดส่วนการขายโดยเน้นกลุ่มสินค้าที่ได้กำไรสูงเพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาสที่ 4 จำนวน 117.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.0 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากร้อยละ 12.4 ในไตรมาสเดียวกันปีก่อน และมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมทั้งปี 2559 จำนวน 469.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากร้อยละ 15.1 ในปีที่ผ่านมา

เนื่องจากสัดส่วนยอดขายต่างประเทศต่อในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 52:48 ในปีที่ผ่านมาเป็น 59:41 ในปีนี้ โดยยอดขายต่างประเทศมีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดต่อยอดขายต่ำกว่าในประเทศ รวมทั้งมีการเจรจาต่อรองเงื่อนไขทางการค้า การปรับรูปแบบการทำโปรโมชั่นในประเทศ และการนำคลังสินค้ากลับมาบริหารจัดการเอง ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาสที่ 4 จำนวน 67.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.1 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากร้อยละ 5.4 ในไตรมาสเดียวกันปีก่อน และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งปี 2559 จำนวน 255.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.4 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากร้อยละ 6.2 ในปีที่ผ่านมา

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
สง.เมืองทอง 337 ถ.บอนด์สตรีท บางพุด ปากเกร็ด
นนทบุรี 11120 โทร 02 984 0666
โรงงานหนอง 12/1 หมู่ 4 หน้าไม้ ลาดหลุมแก้ว
ปทุมธานี 12140 โทร 02 108 6888

Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited

Muangthong Office 337 Bong Street Road, Bang Pood, Pakkred,
Nonthaburi 11120 Tel. 02 984 0666
Nopawong Factory 12/1 Moo 4 Namai, Ladlumkaew,
Pathumthani 12140 Tel. 02 108 6888



ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายบุคลากรซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการบริหาร มีการรับพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายงาน การปรับเงินเดือนประจำปีและเพิ่มสวัสดิการพนักงาน ส่วนค่าใช้จ่ายอื่น มีการควบคุมตามงบประมาณที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขาย

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 234.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.9 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.1** จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และมีกำไรสุทธิตั้งปีจำนวน 781.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.6 ของรายได้จากการขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 97.0** จากปีที่ผ่านมา

โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต กระบวนการปรับลดอัตราส่วนสูญเสียวัตถุดิบ และการลงทุนเครื่องจักรเพิ่มขึ้น นอกจากนี้อัตราส่วนยอดขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายลดลง รวมถึงบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามงบประมาณที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ
บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สนง.เมืองทอง 337 ถ.บอนด์สตรีท บางพุด ปากเกร็ด
นนทบุรี 11120 โทร 02 984 0666

โรงงานหนองบัว 12/1 หมู่ 4 หน้าไม้ลาดหลุมแก้ว
ปทุมธานี 12140 โทร 02 108 6888

Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited

Muangthong Office 337 Bong Street Road, Bang Pood, Pakkred,
Nonthaburi 11120 Tel. 02 984 0666

Nopawong Factory 12/1 Moo 4 Namai, Ladlumkaew,
Pathumthani 12140 Tel. 02 108 6888